

外贸建站流程说明

外贸侠提供 4 种类型的建站服务：①询盘型企业网站（内贸、外贸均可）、②零售型跨境电商网站、③批发型跨境电商网站、④批发+零售跨境电商网站。

我们使用全球 41% 网站使用的 WordPress 建站系统，只选用热门的网站设计主题、插件来建站，安全、性能、灵活性更佳。

需注意：域名和服务器都是您的资产，建议自备，域名可在 namesilo 购买，主机推荐购买 Siteground, Cloudways, Hostinger。

1. 需求沟通

您提供外贸网站建站需求，我们双方进行沟通确认。

您需要准备外贸网站需求文档，文档内写明：

希望网站包含哪些页面

每个页面从上到下希望放什么内容

内容的设计喜欢什么样的，可以用其他网站的截图来说明

对网站的设计风格、配色、字体等有什么喜好

您的公司 logo 文件，建议是源文件

其他说明

然后，我们双方就文档内容进行进一步沟通确认需求，明确需求边界和建站价格。

2. 网站制作

我们搭建您的网站（通常 7-10 个工作日）→您验收我们修改→验收通过后我们制作网站编辑教程（通常 2-3 个工作日）

针对①询盘型企业网站，我们的工作事项包括：

页面制作：我们使用最流行的可视化拖拽式页面编辑器——Elementor 付费版制作页面制作网站页面，也便于你以后编辑页面内容

询盘管理：按需配置询盘联系表单，提供询盘记录查询功能、提供询盘反垃圾功能

邮件通知：将询盘和站点安全通知即时发送到您的邮箱

安全防护：提供 SSL 证书、网站防火墙和安全扫描功能，极大的避免网站被黑，让你随时掌握网站的安全情况

其他：

添加侧边栏悬浮联系按钮（可选项）

添加在线聊天工具 Tidio 或 Tawk（可选项）

针对②零售型跨境电商网站、③批发型跨境电商网站、④批发+零售跨境电商网站，除了上面的工作事项外，我们的工作事项还包括如下：

接入 Paypal、Stripe 支付（需要您提供相应账号信息）

提供运费配置和物流跟踪功能、初始配置示例及使用教程

提供产品批量修改功能及使用教程

提供产品变体色板功能、初始配置示例及教程

提供批发功能、初始配置及教程（仅向③批发型电商网站、④批发+零售电商网站提供）

提供 Google、Facebook 快捷登录（可选）

提供分销功能及教程（可选）

3. 内容上传

内容上传是指: 优化图片尺寸, 将图片及文案填充到制作好的页面中上, 传产品和新闻等等。如果您不需要我们提供内容上传服务, 请您根据我们提供的视频与图文教程, 学习并完成网站内容的填充。

如果您需要我们提供内容上传服务, 请将内容整理好后发给我们评估价格。

4. 网站上线

待内容编辑完成后, 我们将完成如下工作:

优化网站站内速度: 使用 WP Rocket 付费版提供页面缓存、CSS 和 JS 优化、媒体懒加载等速度优化; 对图片进行高品质压缩; 精简页面内不必要的 CSS、JS, 让您的网站更快打开; 给网站开通 Cloudflare CDN 或主机自带的 CDN。(下图为网站速度优化成果示例, 具体效果因网站而异)

速度优化示例

站内 SEO 设置: 我们使用 Rank Math SEO 进行外贸网站的 SEO 预配置, 如果您的网站需要进行 SEO 运营, 那么建议你逐一对页面、产品进行关键词研究和标题、描述的撰写。

请提供您的谷歌账号或 Gmail 账号给我们, 我们将在完成如下三项后, 授权管理员给您:

创建网站的 Google Tag Manager 账号 (GTM), 便于您以后进行第三方代码的安装

创建网站的 Google Analytics 的账号, 并在 GTM 中安装跟踪代码, 用于监控网站的用户访问数据

创建网站的 Google Search Console 账号, 将网站提交 Google 收录

5. 售后服务

我们建站时所使用的付费主题、插件, 我们提供终生更新包。

网站上线后, 我们提供 4 个月售后服务。

6. 常见问题

1. 有无合同、可否开发票

我们是工商注册的正规公司, 有合同, 可开电子版增值税普通发票。

2. 是否提供平面设计, 譬如 logo、banner。

我们的专业是 WordPress 网站开发, 目前还未能包含平面设计业务。

但是, 针对 Banner, 我们可以提供付费版图库素材, 采用付费图库的精美图片叠加文字、按钮的形式, 也是 Banner 的一种常见形式。

如果你对 Banner 的要求复杂, 譬如需要成列产品, 那么还需要你另找别处制作 Banner, 譬如淘宝或者 Fivver。